



ISCET

DESDE 1990

---

Instituto Superior  
de Ciências Empresariais  
e do Turismo

**O ISCET – Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo é um estabelecimento de ensino superior politécnico, criado em 25 de setembro de 1990 pela Portaria nº 898/90.**

**Oferece como ciclos de estudos licenciaturas, cursos técnicos superiores profissionais (CTSP) e mestrados, para além de pós-graduações certificadas e formações especializadas.**

# DUPLAS LICENCIATURAS EM

- **TURISMO + MARKETING E PUBLICIDADE**
- **MARKETING E PUBLICIDADE + TURISMO**

Em quatro anos poderás garantir duas licenciaturas, multiplicando as perspetivas de trabalho e tornando-te assim um profissional mais completo, capaz de responder aos exigentes e diversificados desafios que a sociedade e a economia dos nossos dias proporcionam.

O **ingresso** faz-se pela matrícula nas licenciaturas em **Turismo** ou em **Marketing e Publicidade**, conforme a dupla licenciatura escolhida e cumprindo-se os respectivos planos de estudo.

## **Duração**

8 semestres / 4 anos

## **Competências profissionais e estratégias de formação**

- Capacidade para identificar problemas e apresentar soluções no âmbito das tomadas de decisão, gestão de projetos e desenvolvimento de políticas estratégicas e operacionais nas fileiras do turismo, do marketing, do design e da publicidade;
- Aptidão de análise, planeamento, avaliação e implementação de iniciativas empreendedoras nas áreas do marketing, da publicidade e do turismo;
- Participação em atividades de pesquisa e de intervenção com impacto real na economia e na comunidade;
- Uso eficaz das tecnologias de informação e comunicação;
- Capacidade para formulação de planos de negócio e criação do próprio emprego;
- Experiência profissional de base proporcionada pelos estágios curriculares desenvolvidos por protocolos com empresas e outras organizações de grande prestígio nos respetivos setores;
- Integração a nível internacional pelas oportunidades de mobilidade oferecidas pelas redes de instituições que o IS CET integra, designadamente a rede Erasmus.

## Plano de estudos

# TURISMO + MARKETING E PUBLICIDADE

Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
<b>1º</b>		
Economia do Turismo	3	6.0
Inglês I	3	4.5
Introdução ao Turismo	3	4.5
Marketing de serviços	3	4.5
Métodos quantitativos	3	6.0
Tecnologias de informação e comunicação aplicadas ao Turismo	3	4.5
Marketing I	3	4.5
<b>2º</b>		
Comportamento organizacional	3	4.5
Eventos e animação turística	3	6.0
Geografia do Turismo	3	4.5
Inglês II	3	4.5
Introdução à Gestão	3	6.0
Património e Turismo cultural	3	4.5
Marketing II	3	4.5
<b>3º</b>		
Direito do Turismo	3	6.0
Espanhol I	3	4.5
Estudos de mercado e do consumidor	3	4.5
Gestão e técnicas de agências de viagens	3	6.0
Inglês III	3	4.5
Técnicas de alimentação e bebidas	3	4.5
Aplicações computacionais para Marketing e Publicidade	3	4.5
<b>4º</b>		
Desenvolvimento de destinos e gestão de novos produtos turísticos	4	6.0
Inglês IV	3	4.5
Operações de alojamento em hotelaria	3	4.5
Planeamento e desenvolvimento territorial	3	4.5
Gestão de vendas e negociação	3	4.5
Rotas e itinerários turísticos	3	6.0
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual I	3	6.0
<b>5º</b>		
Empreendedorismo	3	4.5
Espanhol II	3	4.5
Gestão de inovação e projectos	3	4.5
Marketing digital	3	6.0
Organização e gestão de empreendimentos turísticos	3	4.5
Turismo da natureza	4	6.0
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual II	4	6.0

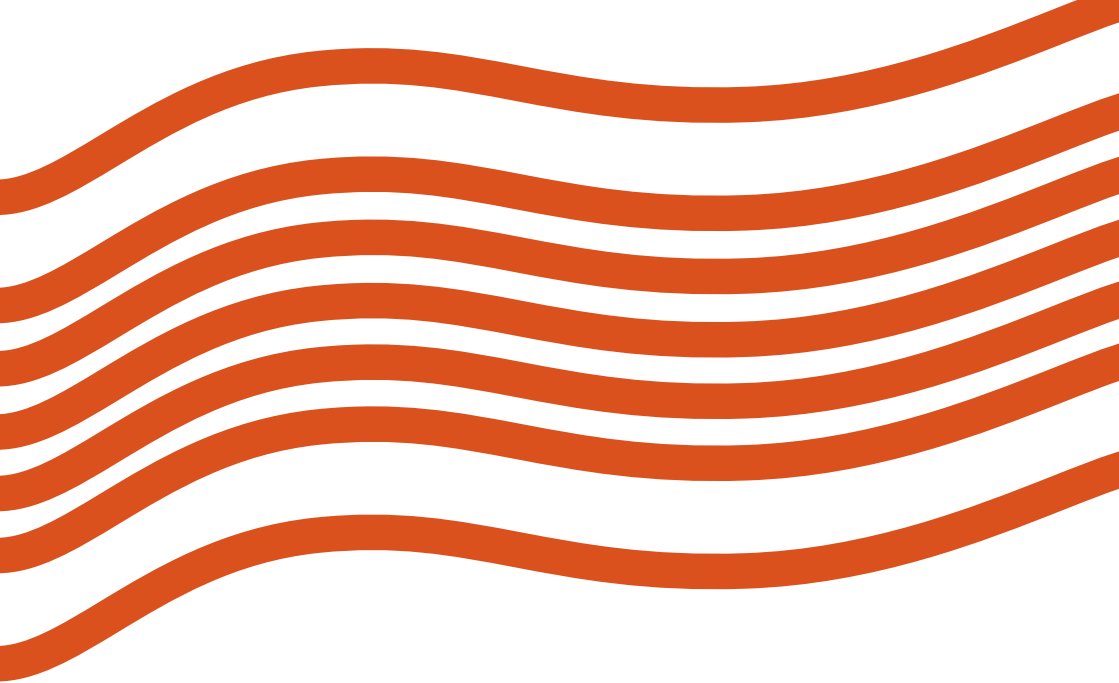
Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
<b>6º</b>		
Estágio		21
Projeto		7.5
Seminário em tendências do Turismo e hotelaria	2	1.5
Estudos de mercado	3	6.0
<b>7º</b>		
Economia	3	6.0
Introdução ao Direito	3	4.5
Comportamento do consumidor	3	4.5
Distribuição e merchandising	3	4.5
Estratégia e planeamento publicitário	3	6.0
Gestão de contas e orçamentação	3	4.5
Tópicos avançados de Gestão	3	6.0
Marketing internacional	3	4.5
<b>8º</b>		
Estágio		21
Comunicação e redação publicitária	3	4.5
Laboratório de Design	3	6.0
Direito da Publicidade	3	4.5

## Plano de estudos

# MARKETING E PUBLICIDADE + TURISMO

Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
<b>1º</b>		
Aplicações computacionais para Marketing e Publicidade	3	4.5
Economia	3	6.0
Inglês I	3	4.5
Introdução ao Direito	3	4.5
Marketing I	3	4.5
Métodos quantitativos	3	6.0
Introdução ao Turismo	3	4.5
<b>2º</b>		
Comportamento organizacional	3	4.5
Comunicação e redação publicitária	3	4.5
Inglês II	3	4.5
Introdução à Gestão	3	6.0
Laboratório de Design	3	6.0
Marketing II	3	4.5
Geografia do Turismo	3	4.5

Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
<b>3º</b>		
Comportamento do consumidor	3	4.5
Distribuição e merchandising	3	4.5
Estratégia e planeamento publicitário	3	6.0
Gestão de contas e orçamentação	3	4.5
Marketing digital	3	6.0
Espanhol I	3	4.5
Direito do Turismo	3	6.0
<b>4º</b>		
Direito da Publicidade	3	4.5
Estudos de mercado	3	6.0
Gestão de vendas e negociação	3	4.5
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual I	3	6.0
Marketing de serviços	3	4.5
Património e Turismo cultural	3	4.5
Planeamento e desenvolvimento territorial	3	4.5
<b>5º</b>		
Empreendedorismo	3	4.5
Gestão de inovação e projectos	3	4.5
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual II	3	6.0
Marketing internacional	3	4.5
Tópicos avançados de Gestão	3	6.0
Espanhol II	3	4.5
Técnicas de alimentação e bebidas	3	4.5
<b>6º</b>		
Estágio		21
Projeto		7.5
Seminário	2	1.5
Desenvolvimento de destinos e gestão de novos produtos turísticos	4	6.0
<b>7º</b>		
Economia do Turismo	3	6.0
Tecnologias de informação e comunicação aplicadas ao Turismo	3	4.5
Gestão e técnicas de agências de viagens	3	4.5
Inglês III	3	4.5
Organização e gestão de empreendimentos turísticos	3	6.0
Turismo da natureza	4	6.0
<b>8º</b>		
Eventos e animação turística	3	6.0
Operações de alojamento em hotelaria	3	4.5
Inglês IV	3	4.5
Rotas e itinerários turísticos	3	6.0
Estágio		21





ISCET

**Mais informações em:**

Rua de Cedofeita 285  
4050-180  
Porto - Portugal

T +351 222 053 685  
+351 222 061 240  
F +351 222 053 744

[www.iscet.pt](http://www.iscet.pt)  
[iscet@iscet.pt](mailto:iscet@iscet.pt)  
[www.facebook.com/ISCET.Portugal](https://www.facebook.com/ISCET.Portugal)