



ISCET

DESDE 1990

Instituto Superior
de Ciências Empresariais
e do Turismo

O ISCET – Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo é um estabelecimento de ensino superior politécnico, criado em 25 de setembro de 1990 pela Portaria nº 898/90.

Oferece como ciclos de estudos licenciaturas, cursos técnicos superiores profissionais (CTSP) e mestrados, para além de pós-graduações certificadas e formações especializadas.

● GESTÃO E COMÉRCIO INTERNACIONAL

O número de empresas que efetuam trocas internacionais aumentou 19,3% no período compreendido entre 2010 e 2012. Em 2014 a exportação de bens aumentou 1,8% face ao ano anterior, atingindo mais de 48 mil milhões de euros e as importações cresceram 3,2%, totalizando cerca de 59 mil milhões de euros. Deste modo, os quadros das empresas do setor cresceram com a incorporação de 40.754 colaboradores (7,87% no período). A procura de profissionais com competências nesta área está assim acima dos recursos humanos existentes com perfis específicos adequados. Logo, este curso de **CTSP em Gestão e Comércio Internacional** responde às necessidades do país de forma a colmatar-se as referidas lacunas.

A realização do mercado interno, a redução dos obstáculos ao comércio e ao investimento internacional, bem como a necessidade reforçada de assegurar a proteção e a segurança nas fronteiras externas da UE, e ainda a aplicação plena do regulamento europeu que estabelece o novo Código Aduaneiro da União, transformarão necessariamente os diversos players na cadeia de abastecimento. Estes adquirem assim um papel preponderante nesse circuito e no que respeita ao controlo e gestão do comércio internacional, tornando-os reais catalisadores da competitividade económica dos países e das empresas.

Competências profissionais:

- Estudos de mercado relativos aos segmentos estratégicos do mercado-alvo da empresa e ao posicionamento e estratégia de marketing nos mercados externos;
- Gestão de vendas e compras em contexto internacional;
- Coordenação de serviços de apoio à importação e à exportação;
- Gestão de relações comerciais e profissionais em contexto multicultural;
- Gestão de atividades logísticas e transitárias;
- Interação com clientes e fornecedores no conhecimento das boas práticas;
- Análise das conjunturas económicas e geoestratégicas nacionais e internacionais;
- Gestão de organizações em departamentos internacionais públicos ou privados;
- Assessoria nas tarefas de gestão alfandegária.

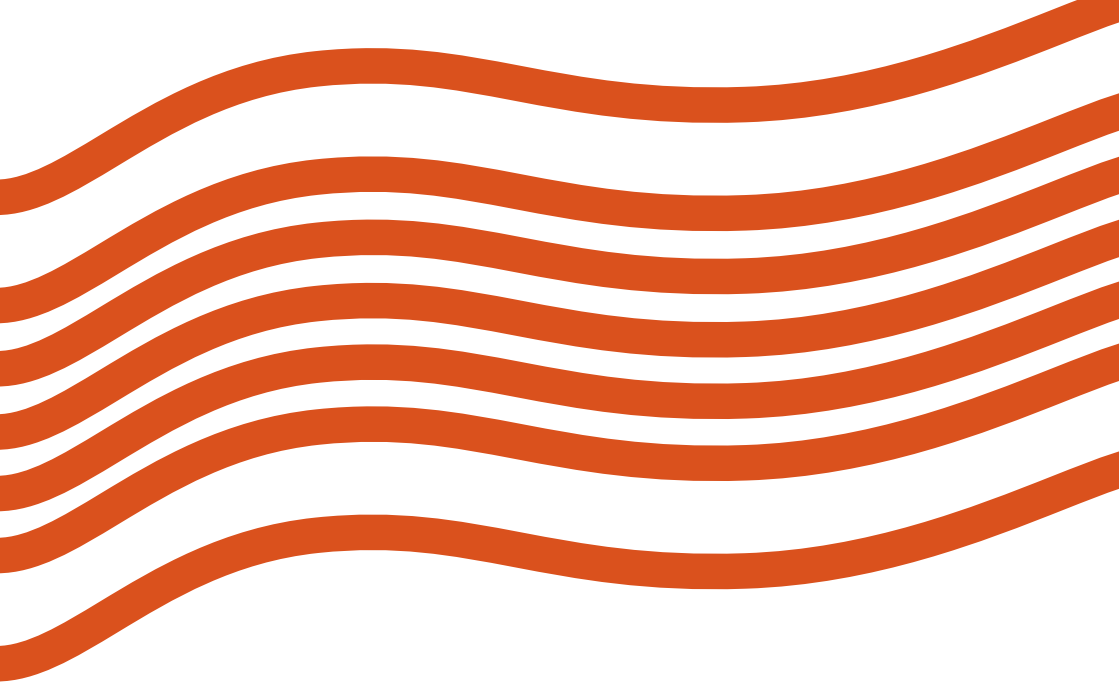
Duração

4 semestres / 2 anos

Plano de Estudos

CTSP em Gestão e Comércio Internacional

ano / semestre	créditos
1 ^o /2 ^o semestres	
Economia aplicada	4
Gestão empresarial	4
Espanhol	6
Inglês	6
Português e técnicas de comunicação	6
Distribuição, transportes e logística	4
Gestão internacional	6
Espanhol aplicado aos negócios e vendas	6
Inglês aplicado aos negócios e vendas	6
Marketing internacional e estudos de mercado	4
Técnicas de negociação internacional e vendas	4
Tecnologias de informação e comunicação em comércio internacional	4
3 ^o /4 ^o semestres	
Comércio internacional e princípios aduaneiros	6
Direito dos negócios internacionais	6
Contabilidade, finanças e Gestão de riscos	6
Gestão de equipas comerciais	6
Organização e participação em feiras e eventos	6
Estágio	30





ISCET

Mais informações em:

Rua de Cedofeita 285
4050-180
Porto - Portugal

T +351 222 053 685
+351 222 061 240
F +351 222 053 744

www.iscet.pt
iscet@iscet.pt
www.facebook.com/ISCET.Portugal